ECOLE W	Indicateurs de résultats et de performance pour la promotion									
Dernière mise à jour le 29/10/2026	APPRENTISSAGE									
	Présentés 24-25	**Non-présentés 24-25**	**Admis 24-25**	**Taux de réussite 24-25**	**Taux de poursuite d'études 24-25**	**Taux d'insertion professionnelle dans l'emploi 24-25**	**Taux d'insertion professionnelle dans les métiers visés 24-25**	**Taux de rupture des contrats d'apprentissage 25-26**	**Taux d'abandon /interruption 25-26**	**Valeur ajoutée***
NIVEAU 6										
Titre Journaliste	13	0	12	92%	44%	44%	80%	4%	11%	-8 points
Titre Responsable de projet marketing communication	13	0	13	100%	83%	8%	50%	8%	4%	+8 points

Les taux de réussite sont calculés sur le nombre d'apprenants présents aux examens.
* La valeur ajoutée est calculée par rapport au taux de réussite de la promotion N-1.
Prochaine mise à jour en juillet 2027 pour les promotions 2025-2026.